



ESERCIZIO 2023

Report Sostenibilità

REPORT REDATTO SECONDO LE MODALITÀ DEL:

PROGETTO **TUTELAMBIENTE**

WWW.TUTELAMBIENTE.COM



BUSINI UNA LUNGA
STORIA DI VALORE

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,

La redazione di questo primo **“Report di Sostenibilità”** è dettata dalla scelta di condividere con voi risultati che abbiamo raggiunto in tema di sostenibilità, grazie alle attività messe in campo per monitorare e ridurre gli impatti ambientali di processo e di prodotto e per valorizzare e sostenere le nostre persone e la comunità, fattori imprescindibili per poter proseguire nel cammino della crescita responsabile.

Il nostro impegno inizia dalla ricerca e dallo sviluppo di materie prime innovative fino all'ideazione, progettazione e produzione di prodotti sostenibili che rispettano i principi dell'eco-design, decarbonizzando il più possibile le fonti energetiche, con l'obiettivo ultimo di non creare rifiuti.

Con questi presupposti siamo convinti che, grazie alla nostra creatività, etica professionale e approccio sistemico, potremo proseguire il nostro percorso di sviluppo sostenibile ed essere anche noi attori della transizione verso il modello di economia circolare, creando valore per tutti i nostri stakeholder.

Buona lettura,
Marco Busini
Direzione



L'Identità Aziendale

Un lungo percorso fatto di valori

Busini opera fin dalla nascita in un'ottica di sviluppo e innovazione impegnandosi costantemente a selezionare i propri prodotti quali gadget e oggetti promozionali, che realizza su misura più adatti e di qualità per i clienti, proponendo sempre la soluzione migliore per dare risalto al logo dell'azienda.

Busini / Accessori da Vino

è un'azienda italiana che studia, progetta e realizza gadget su misura per le aziende di qualsiasi settore.

L'azienda vanta una clientela nazionale di grande prestigio ed una posizione indiscussa di leadership nel settore della personalizzazione di gadget. Fondata agli inizi degli anni 60, venne subito intuita l'esigenza delle aziende di diffondere il proprio logo.

Partendo dalla realizzazione di biglietti di auguri personalizzati, i fondatori Renzo e Franco Busini, allargarono presto il proprio business anche ad un'ampia gamma di gadget promozionali e regali aziendali.

Negli anni successivi, il business si è potuto implementare anche grazie all'adozione di moderni ed innovativi strumenti di stampa che permettono la riproduzione di loghi e immagini su ogni tipo di supporto.

Oggi, **Busini** è composta da 11 dipendenti con sede legale e produttiva nella storica città del cristallo Colle di Val D'Elsa.

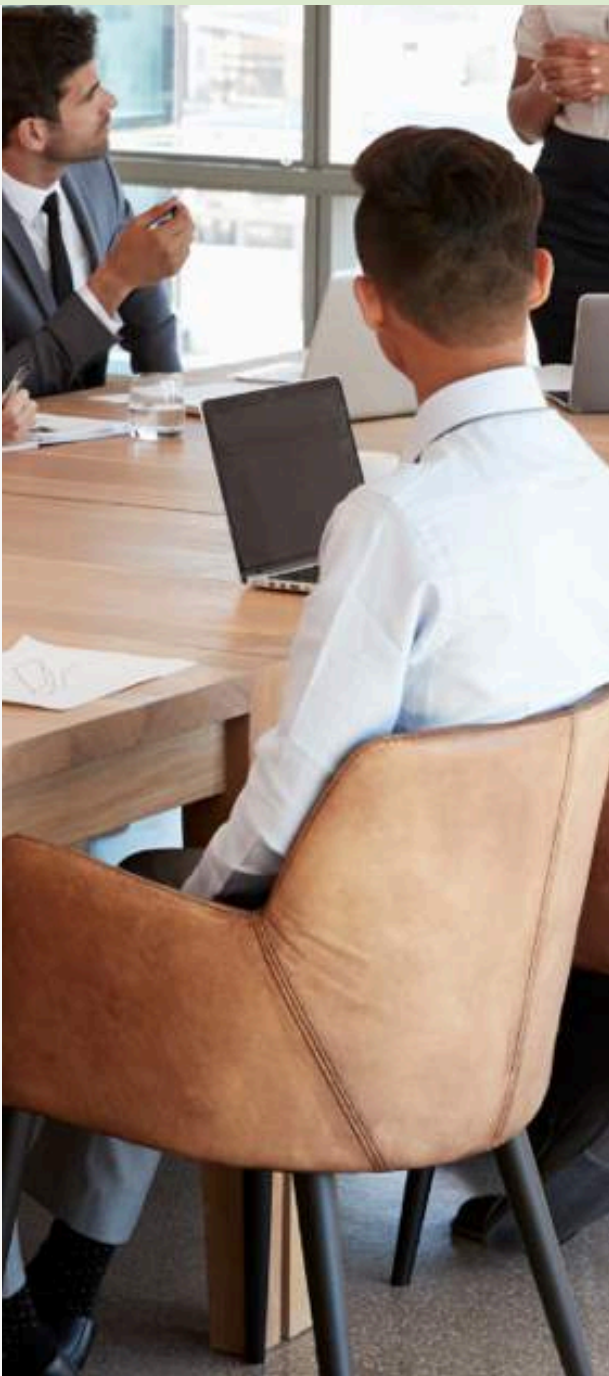
Qualità, creatività e sostenibilità sono i punti cardinali dell'azienda. Grazie a politiche aziendali atte a perseguire obiettivi concreti in tema di governance, ambiente e società, Busini ha deciso di porre la sostenibilità al centro del costante processo di espansione del mercato dei gadget.

È vanto dell'azienda poter affermare che i principi e i valori familiari che hanno ispirato i fondatori sono più vivi e attuali che mai e che la guida e la leadership sono tuttora in capo alla famiglia fondatrice.





Il modello di Governance



Per assicurare che i principi, le regole e le procedure siano applicati e per garantire l'efficacia dei processi di gestione, Busini ha strutturato la governance come segue:

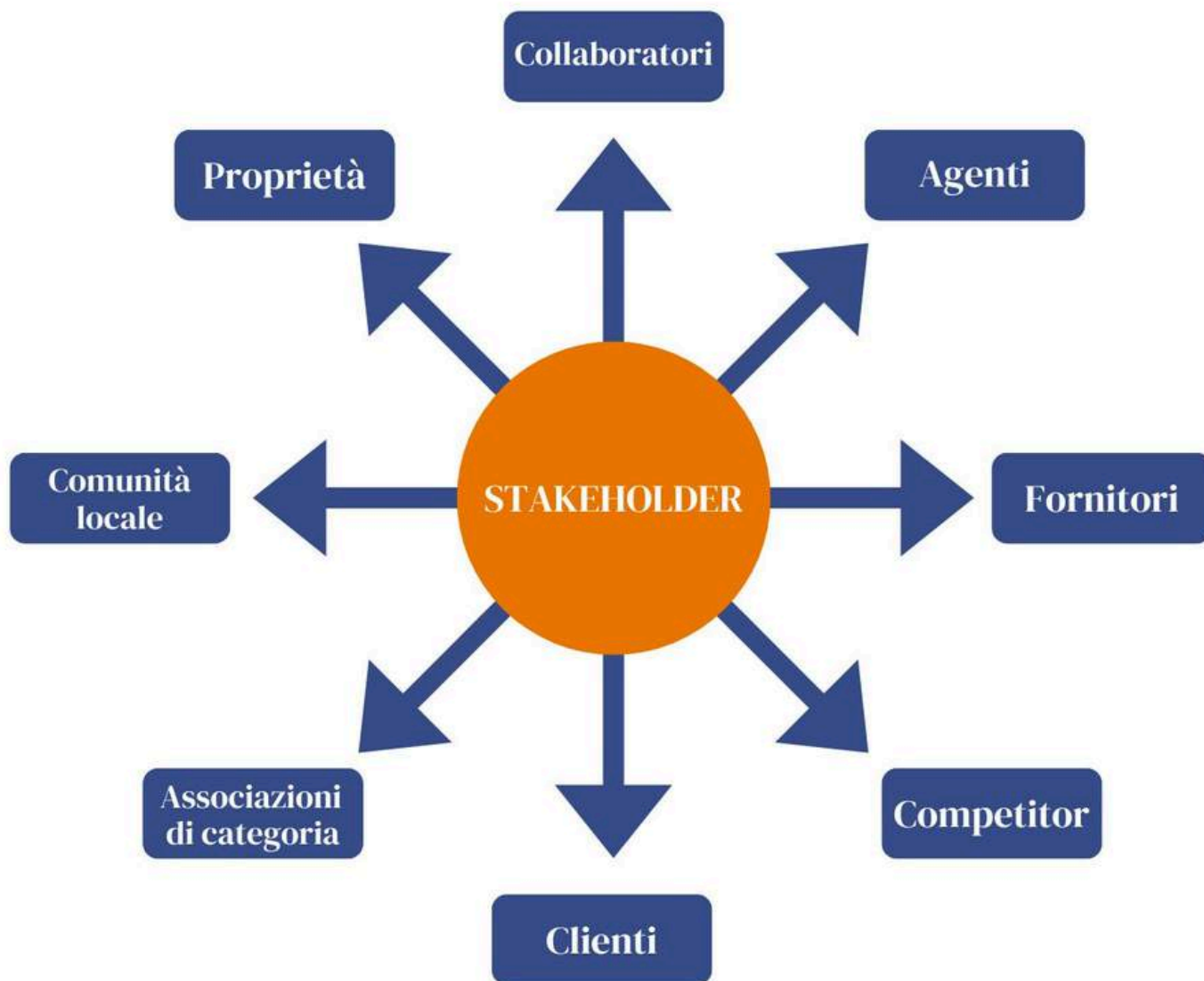
- CDA composto da Franco Busini, fondatore di BUSINI e dai figli Lucia e Marco Busini i quali sono anche titolari ed amministratori di BUSINI.

L'approccio adottato dalla governance ha permesso la creazione di valore, in particolare in virtù della pianificazione delle azioni a medio e lungo termine, consentendo a Busini di crescere costantemente fino a diventare un player strategico in Italia.

Con il suo operato, il C.d.A. garantisce un sistema imprenditoriale coerente e trasparente, guidato da una visione chiara sul ruolo di ogni collaboratore e dall'impegno alla diffusione della cultura della legalità e della correttezza quali elementi indispensabili per vivere e fare impresa.

Il coinvolgimento degli stakeholder

Gli stakeholder sono tutte quelle persone o gruppi che hanno un interesse o una relazione con **Busini / Accessori da Vino** e che possono essere influenzati dalle sue attività e dai suoi risultati.



Sulla gestione degli stakeholder Busini adotta le procedure del sistema di gestione ISO 9001 da oltre 20 anni. Questa infografica rappresenta la mappa degli stakeholder della Busini srl, determinata con attenzione dall'analisi del contesto.



La gestione degli stakeholder è un aspetto importante della gestione aziendale e comporta l'identificazione e la soddisfazione dei loro bisogni e delle loro aspettative, oltre alla minimizzazione degli impatti negativi delle attività aziendali su di loro.

i lavoratori, i fornitori, i collaboratori

La struttura organizzativa aziendale è oggi relativamente semplice e snella.



Ad un nutrito ufficio commerciale (4 addetti) si affianca un ufficio di grafica e stampa (2 addetti), un ufficio marketing (1 addetto), un ufficio produzione, spedizioni e ordini (3 addetti) e 1 addetto all'ufficio amministrativo. Il clima di lavoro è sicuramente positivo e stimolante.

Le competenze più significative riguardano il settore della vendita, il settore della grafica e il settore di comunicazione e marketing.

I fornitori strategici, ovvero quelli che forniscono beni o servizi che impattano direttamente o indirettamente sul prodotto finito, vengono selezionati dal Responsabile Acquisti con la supervisione della Direzione.

Ogni anno **Busini** partecipa a fiere ed eventi di settore che permettono l'approccio a nuovi fornitori in base a quelli che sono i parametri fondamentali per l'azienda, ovvero professionalità, sostenibilità e affidabilità.

L'elenco dei fornitori viene aggiornato su base mensile mediante il calcolo dell'Indice Qualità fornitore che tiene conto dei parametri sopra citati nonché della puntualità delle consegne.

Qualora si riscontrassero criticità, come previsto dal sistema ISO 9001, Busini aprirà eventuali non conformità e azioni correttive quando necessario.

Negli ultimi anni Busini sta allargando la propria rete di fornitori sostenibili certificati da schemi come Climatepartner per controllare la rintracciabilità dei propri prodotti.

i prodotti, i servizi, i mercati

Un modello di produzione sostenibile



Uno dei principali intenti che sottendono alla redazione di questo Bilancio è sottolineare quanto le prestazioni e l'efficacia delle azioni aziendali siano strettamente correlate al benessere del contesto sociale e all'impatto che la nostra azienda genera sull'ambiente e sulla comunità.

Sostenibilità, riciclo e circolarità ci accompagnano nel quotidiano; ecco i pilastri **ESG** che Busini adotta per un modello di produzione sostenibile:....





Personalizzazione dei prodotti con tecniche laser (incisione), che non lasciano alcun tipo di residuo e/o scarto.

Scelta dei macchinari: Tecniche di stampa a sublimazione con inchiostro a pigmento certificato Oeko-Tex che eliminano completamente le acque reflue;

Utilizzo di tecniche DTF (Direct-To-Film) che evitano la produzione di scarti liquidi e solidi;


Presentazione della collezione Eko : gadget realizzati con materiali riciclati, riciclabili, organici e bio-based;

Utilizzo di gadget realizzati con prodotti naturali come sughero, legno di acacia, legno di quercia, bambù e juta;

Disponibilità di colonnine elettriche per le auto dei dipendenti

Ristrutturazione totale del tetto della sede per la rimozione dell'amianto presente ed efficientamento energetico





La nostra responsabilità verso il pianeta

In ottica di sviluppo sostenibile, miriamo a conciliare sempre più l'elevato livello di performance aziendali con la riduzione del nostro impatto ambientale.

Secondo questo principio di politica aziendale, tutto il personale è coinvolto attivamente nel processo e lavora per migliorare le proprie performance ambientali.

In tema di gestione responsabile delle risorse naturali, è tra i nostri obiettivi l'utilizzo delle risorse e dei conseguenti prodotti, con un ciclo in grado di rispettare l'ambiente e di promuovere il principio di circolarità.

Busini / Accessori da Vino

contempla proprio una sezione di oggetti denominata "ProdottiEko"



La nostra etica professionale

LEGALITÀ, ONESTÀ, CORRETTEZZA E TRASPARENZA SONO PRINCIPII FONDAMENTALI E IRRINUNCIABILI PER LO SVILUPPO ECONOMICO, SOCIALE E SOSTENIBILE

Busini ha una visione etica fondata su principi generali che la impegnano a migliorare la soddisfazione dei clienti ed il benessere dei collaboratori, perseguendo al contempo risultati economici e commerciali ottimali.

L'azienda si impegna a condurre le proprie attività in osservanza della legge, in un quadro di concorrenza commerciale leale, improntata ad onestà, integrità, correttezza e buona fede.

Tutti coloro che vi lavorano, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati ad osservare e a fare osservare tali principi.

Dal 2023 è richiesto a tutti i dipendenti di aderire a un codice etico che definisce le linee guida per comportamenti etici e professionali.



L'innovazione capillare

Busini ha sviluppato un know-how solido per il prodotto e per il servizio offerto



Le macchine per la produzione e la personalizzazione dei gadget sono in gran parte automatizzate e digitali, elementi da tempo protagonisti in tutte le principali fasi di lavorazione, ancor prima che il concetto di fabbrica 4.0 si affermasse come must dell'industria intelligente.

Capacità organizzativa, innovazione, potenza industriale ed efficienza sono ubicate nel sito produttivo di Colle Val d'Elsa e nella distaccata sede di Milano, all'interno delle quali vengono gestiti gli interi processi a partire dall'acquisto della materia prima fino alla distribuzione del prodotto finito, garantendo così l'affidabilità di un unico interlocutore e la tracciabilità di ogni singolo pezzo prodotto.



Dal prodotto alla filiera

Busini ha una lunga storia di eccellenza su oggetti realizzati su misura. L'azienda utilizza solo i migliori materiali e le migliori tecniche di produzione e stampa per creare gadget personalizzati che soddisfano le esigenze dei clienti più esigenti. Busini dispone di un reparto grafico dedicato alla rielaborazione dei loghi fatta con l'utilizzo di macchine innovative come i laser yag e co2 e la digitale UV a zero impatto ambientale.

Una comunità sicura, stimolante e diversificata

Più valore al nostro territorio



Busini si impegna attivamente a fornire un supporto significativo anche alla comunità locale e al territorio.

Oltre a svolgere la propria attività imprenditoriale, l'azienda riconosce l'importanza di contribuire allo sviluppo e al benessere della comunità in cui opera.

Attraverso una serie di iniziative sociali, ambientali e culturali, Busini si dedica al sostegno concreto di progetti e organizzazioni locali.

L'obiettivo è quello di creare un impatto positivo sul territorio, promuovendo la crescita economica sostenibile, la tutela dell'ambiente e l'inclusione sociale. Nel triennio 2020-2023 Busini ha destinato un'importante quantità di gadget prodotti ad associazioni sociali, alle scuole ed alle fondazioni locali.





Salute e Sicurezza

La salute e la sicurezza dei lavoratori sono condizioni fondamentali alle quali porre particolare attenzione mediante la prevenzione, lo sviluppo tecnologico, la formazione e il monitoraggio continuo.

È stato adottato un sistema di raccolta dati per la salute e la sicurezza, in cui vengono registrati gli eventuali infortuni e le conseguenti azioni correttive, identificate e condivise con il management.

È importante sottolineare che nell'ultimo biennio non si sono verificati infortuni sul lavoro che abbiano comportato conseguenze al personale in forza in azienda e non si sono registrati casi di malattie professionali di dipendenti o ex-dipendenti.



Lo sviluppo delle risorse

Busini crede fermamente nella formazione del personale e ogni anno si impegna nell'organizzazione di piani di formazione di crescita e nella formazione obbligatoria di presidio alla sicurezza.

È prevista la formazione interna anche per il trasferimento di competenze aziendali in caso di avvicendamento di personale in ruoli chiave, mentre la formazione tecnica professionalizzante mira a valorizzare il singolo lavoratore, oltre che a supportarlo nell'adeguamento alle innovazioni tecnologiche introdotte in azienda.

L'obiettivo è offrire ad ognuno la possibilità di contribuire al miglioramento proprio e dell'azienda.

Nel 2023, la formazione è stata principalmente focalizzata sugli aggiornamenti in tema di salute e sicurezza e su aspetti tecnici e motivazionali.

La gestione dei rischi

I RISCHI E LE OPPORTUNITÀ CHE POSSONO AVERE UN IMPATTO ECONOMICO, SOCIALE E AMBIENTALE SUL CONTESTO OPERATIVO SONO OGGETTO DI REGOLARE VALUTAZIONE.

Busini infatti dal 2015 adotta il metodo del Risk Assessment basato sui principi della **ISO 9001**



attraverso il quale vengono monitorati ed esaminati i fattori di contesto interni ed esterni considerati rilevanti per prevenire o ridurre gli effetti indesiderati e per favorire il raggiungimento degli obiettivi strategici.

Il Risk Assessment tiene in debita considerazione le esigenze e le aspettative delle parti interessate,

Lo scopo del Sistema di Gestione, gli aspetti ambientali, i pericoli e i rischi legati alla salute e alla sicurezza dei lavoratori sono quelli per l'incolumità dell'azienda stessa.

Tra i rischi principali Busini ha individuato:

- approvvigionamento energetico;
- emissioni gas serra per consumi energetici;
- gestione della Supply Chain;
- integrità aziendale (Codice Etico);



Obiettivi ESG

Un modello di crescita sostenibile



Per la dimensione Environmental:

- migliorare le performance ambientali per concorrere al raggiungimento della neutralità climatica;
- promuovere un piano complessivo di riduzione dei rifiuti e minimizzazione del loro impatto ambientale;

- coinvolgimento dei fornitori di prodotti 100% green;

Per la dimensione Social:

- favorire una crescita aziendale orientata alla diversità e alla valorizzazione delle persone;
- ampliamento piano formativo aziendale;

- raggiungere l'uguaglianza di genere;

Per la dimensione Governance:

- costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
- destinare una parte degli investimenti a progetti di sostenibilità;

La più grande minaccia al nostro pianeta
è la convinzione che lo salverà qualcun altro.

Robert Swan

REPORT REDATTO SECONDO LE MODALITÀ DEL:

PROGETTO **TUTELAMBIENTE**
WWW.TUTELAMBIENTE.COM



ANTA Associazione Nazionale
per la Tutela dell'Ambiente



Riconoscimento Ministeriale
Decreto Legislativo 349/86



BUSINI SRL
VIA CURIEL 5
53034 COLLE VAL D'ELSA
WWW.BUSINI.COM

TEL: 0577 92 93 00
MAIL: INFO@BUSINI.COM

AZIENDA CERTIFICATA **ISO 9001**
Management System Certificate

